Sektör, ürun ve hizmet ihracatıyla 2017'de 2 milyar dolarlık doviz getiri

Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçıları Derneği Genel Sekreteri HÜSEYİN BAYSAK

Savunma sanayii sektörünün son yıllarda performansında baktığımızda, ihracatta kayda değer başan yakaladığındı söylemek mümkündür. 2016 yılında 1,6 milyar dolarlık ihracat yapan sektör, 2017 yılında ise dış pazarla 1,7 milyar dolarlık ürün gönderdi. Söz konusu tutarla yukarıdaki doviz kazandıran hizmetlerin getirisi de eklediğinde ihracat rakamları 2,3 milyar doları buldu.

Yurt içinde geliştirme modeli teknoloji alayı oluşturuyor

TSK'nın modernizasyonu amacıyla yürütülen projeleri, 2007 yılında itibaren yürütüldüğü dönemde devam etmektedir. Yurt içinde geliştirme modeli, TSK'nın altyapısına ait ve Türkiye'deki yerel üreticilere ait bir platform olarak işlenmektedir. Yurt içindeki geliştirme projeleri, Türkiye'deki yerel üreticilere ve yerel üreticilere ait technology alayları ile birlikte, ihracatın artması için önemli bir rol oynamaktadır.

2016 yılında cironun %24'lu Ar-Ge'ye harcanıyor

Öte yandan 2016 yılında Türkiye savunma ve havacılık sanayinin çirosuun yaklaşık yüzde 21' in Ar-Ge'ye harcanması dikkate çekmek gerekiyor. Hız artıktır sektörde, bu oranın artması, 6 milyar dolarlık cironun 1,2 milyar dolarlık kamını Ar-Ge için kullanmak, sektörün genel görünümünü de etkileyebilir. Yurt içindeki, yerel üreticilere ait teknoloji alayları, bu durumlarla birlikte, ihracatın artması için önemli bir rol oynamaktadır.

Gibis satlıktan da ayakta kalan önemli bir sektör inanılmaz derecede büyümüş. Sektörün genel görünümünün de Ar-Ge ile birleştirdiğini ve ihracatın artması için önemli bir rol oynadığını söylemek mümkündür. Sektörün genel görünümünün de Ar-Ge ile birleştirdiğini ve ihracatın artması için önemli bir rol oynadığını söylemek mümkündür.
Türkiye, üretim açısından hızlı büyüyen ülkeler arasında gösteriliyor

Veriler dikkate alındığında Türkiye, savunma ve havacılık sanayii ihracatında küresel ölçüde 12'nci sırada yer alıyor. Türkiye, uluslararası savunma sanayii araştırma kurumlarına göre bölgeler bir güç ve üretim açısından hızlı büyüyen ülkeler arasında gösteriliyor. İthalata bakıldığında ise savunma sanayii ihracatında ilk 15'ten sonra Türkiye'ye yer alan ABD ile ithalatta 8'nci sırada bulunuyor. Bu oranın beklediği Türkiye'nin ilk 10 İthalatçı ülke arasında yer almasına da pek yol açacak bir durum olmalıdır. Türkiye 1,2 milyar dolarlık ithalatda hemhamadde ve yarı memn memn deden ülkelerinde İthalata ithalatçı, deviriyor. İthalat durumuna bakarak, ülkelerin savunma sanayii sektörlerinin üretimiyle araştırma kurumuna da belirliyor.


Türkiye savunma sanayi, bir taşanın global pazarda daha etkin rol yerine, diğer taraftan ise envanterini alamayan sistemler geliştirilmelmesi. Ve bu, her türlü şeffaflık ve denetim altında alınması için gereken desteklenmesi yönünde sorumluluklar yükleniyor. Gümüş aramak durumunda. Özellikle sektörün kazandığı yetenekler, daha havaçılık, sağlıktır, enerji, ulaşım olmak üzere sivil kullanım yönendirilmesi de önem taşıyor.